



Máster en Finanzas Digitales e Innovación Online



+30 años de carreras hacia el éxito

IEB es un centro de estudios superiores, adscrito a la Universidad Complutense. Fundado en 1989, fue el impulsor de la puesta en marcha del primer master especializado en finanzas y mercados financieros en el mundo hispano hablante.

Para analizar y comprender la **transformación Digital** que el sector financiero está adoptando, IEB presenta el Máster Online en Finanzas Digitales e Innovación.

Este programa pretende aportar una visión global de la transformación digital en todo el panorama empresarial para poder analizar en profundidad los cambios que se están generando y se esperan en el sector financiero, ahondando en el cambio disruptivo entre los **modelos tradicionales y el nuevo contexto digital**.

Introducción

La tecnología está provocando una profunda transformación del mundo financiero, afectando, por un lado, a la relación con el cliente y por otro, dando lugar a la aparición de nuevos modelos de negocio en el ámbito financiero.

Estamos ante el origen de la era digital del sector.

Los modelos “customer centric” provocan escuchar lo que el cliente demanda y espera del sector, obligando a redistribuir su capacidad y aumentar sus canales de relación (móvil, online y RRSS).

Las nuevas tecnologías facilitan la creación de nuevos servicios y productos financieros, en los que la inteligencia artificial, la analítica avanzada de datos, blockchain y el mundo de los criptoactivos son habilitadores de nuevos modelos de negocio en las finanzas.

En este contexto se están produciendo situaciones, evoluciones y transformaciones disruptivas, que están cambiando el contexto financiero tradicional a un nuevo contexto digital, en el que una regulación, cada vez más exigente, debe dar respuesta.

A quién va dirigido

-  **Profesionales** interesados en **modelos de negocio digitales**
-  **Consultores estratégicos y tecnológicos**, proveedores de soluciones y servicios a Bancos & Fintechs
-  **Empleados de Banca y entidades financieras** con interés en conocer retos y nuevos modelos de negocio de Finanzas Digitales
-  **Emprendedores** con interés en conocer las oportunidades del cambio digital del sector financiero
-  Profesionales que quieran **actualizar sus conocimientos** en un sector en continua transformación

Máster en Finanzas Digitales e Innovación Online

Aspectos destacables del Máster

- ✓ **Agilidad**, para alcanzar la excelencia operativa y de costes. Adopción de innovaciones tecnológicas, adaptación a la cultura digital e incorporación de talento digital
- ✓ **Nuevos modelos de negocio digitales** soportados en tecnologías novedosas como Blockchain, la masificación o explosión de nuevos canales digitales y la transformación de la red de distribución
- ✓ **El cliente**, ahora es social, experto y conectado. Su experiencia y relación con el sistema cambia. El Open Banking y la Banca Digital es una de las respuestas para cubrir las expectativas de los nuevos clientes y establecer con ellos una nueva relación experiencial
- ✓ **La regulación** que, en algunos casos como PSD2 o la identificación remota de clientes (OnBoarding Digital) han ido por delante de la innovación financiera. Y en otros está por definir y alcanzar acuerdos entre todos los intervinientes en el nuevo modelo
- ✓ **La ciberseguridad** como nueva oportunidad, modelo obligado y, también, amenaza para el sector

Objetivos

Los objetivos principales que persigue este Programa Online, son los relacionados con el nuevo **desafío empresarial** al que se enfrenta el **sector financiero**.

- ✓ Conocer las **herramientas y procesos** que habrá que adoptar, para proporcionar **servicios financieros**: Tecnología, modelos de negocio, clientes y empleados
- ✓ Entender las **nuevas tecnologías** que se están utilizando en el mundo de las finanzas: Cloud Computing, Big Data, Machine Learning, Inteligencia Artificial, IoT, etc
- ✓ Explorar los **nuevos modelos** a adoptar en el sector financiero: neobanks, mobile-first, modelos de financiación y crédito, crowlending, medios de pago, etc
- ✓ Entender el **fenómeno FinTech** que aporta nuevas soluciones y servicios financieros **integrando nuevas tecnologías** como Blockchain, el mundo de los criptoactivos y las criptomonedas
- ✓ Averiguar cómo **adaptar el marketing y los nuevos canales digitales a los negocios financieros tradicionales** para dar la respuesta omnicanal que el nuevo cliente exige
- ✓ Identificar las **competencias profesionales digitales** que necesitan los empleados del sector financiero para seguir siendo **competitivos en este nuevo ecosistema**

Reconocimientos



Programa

ÁREA TRANSFORMACIÓN DIGITAL FINANCIERA

MÓDULO 0: ENTORNO FINANCIERO: TRANSFORMACIÓN, EVOLUCIÓN Y RETOS

1. Situación actual del sector Financiero
2. Cambios en la era digital
3. Nuevos modelos financieros

MÓDULO 1: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR FINANCIERO

1. Transformación digital. Revolución empresarial
2. Omnicanalidad y experiencia de cliente
3. Customer centric y fidelización de clientes
4. Organizaciones ágiles en entornos financieros
5. Marketing Digital
6. Cambio cultural y tecnología
7. El nuevo cliente digital

ÁREA DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA EN EL ENTORNO FINANCIERO

MÓDULO 2: TECNOLOGÍA Y FINANZAS

1. Big Data & Analytics
2. Inteligencia Artificial y Machine Learning
3. Cloud Computing
4. Conectividad y 5G
5. Internet of Things (IoT)
6. Robotización (RPA)
7. Realidad aumentada y virtual (RA y RV)
8. Ciberseguridad
9. Data Science: algoritmos y tratamiento de datos

MÓDULO 3: MERCADOS FINANCIEROS Y NUEVAS TENDENCIAS EN FINANZAS

1. FinTech
2. Medios de Pago
3. Open Banking
4. Money raising
5. Transformación de las finanzas personales
6. Roboadvisors
7. Finanzas descentralizadas (DeFi)
8. Crowdfunding
9. Blockchain. Criptoactivos
10. Smart contracts. Tokens
11. Criptomonedas
12. Valoración de startups y fintechs

TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

El objetivo es definir, diseñar y lanzar un nuevo producto/ servicio financiero en el contexto de las finanzas digitales, desde su ideación, aplicando todos los conceptos y conocimientos aprendidos a lo largo de todo el Programa.

Este TFM se realizará en equipos y tendrá asignado un tutor por equipo que les irá guiando. El proyecto final será evaluado por un Tribunal de expertos sobre Transformación Digital y Finanzas digitales.

Metodología



IEB pondrá a disposición de todos los alumnos su plataforma de formación online. Su objetivo es establecer una vía de comunicación constante entre los alumnos y los tutores del programa, mediante el sistema de correo interno de la plataforma



Comunicación a través de foros y chats con los alumnos inscritos en el Máster



Se creará una Comunidad de conocimiento común entre profesores y alumnos



A lo largo del Programa, y en diferentes ámbitos y temáticas, se contará con sesiones de exposición de casos prácticos reales, contados por parte de importantes actores del mundo empresarial, tecnológico y financiero

Claustro

Los profesores están vinculados a las principales entidades financieras y mercados y profesionales relacionados con la transformación digital, tecnologías innovadoras y el mundo Fintech, y tienen gran experiencia en la formación de directivos, que se suma a una formación académica en las mejores universidades.

DIRECTOR DEL MÁSTER

José Antonio Cerrada Tomeo

Responsable Transformación Digital Banca Privada, BBVA

SUBDIRECTOR DEL MÁSTER

Miguel Ángel Barrio

Business Partner, Paradigma Digital

Adelardo Sánchez

Gerente especialista en Gestión de Cambio

Jorge Zapatero Sánchez

Global Data Scientist, JLL

Álvaro Manteca

Responsable de Análisis y Estrategia Banca Privada

Juan Abellán Marichalar

Socio Fundador, Formathe Consultores

Andrés Posada Fernández

Director de Marketing y Ventas, TOTEM Spain

Juan Manuel de Lara

Socio fundador, Starpay Iberia

Cándido Alcaide Fernández

Head Agile Office, BBVA

Mireia Badia

CEO, Growly

Florentino Romero Haro

Fundador, Paradaia. Agente de Cambio Organizacional

Rebeca Trujillo Gómez

Corporate Security Senior Manager, BBVA

Jorge Segura Romano

CEO y Fundador, Uncommon Finance

Sergio Valmorisco Sierra

Global Senior Data Scientist, JLL

Excellence Program*

Los alumnos podrán realizar un Excellence Program en Bayes Business School (Londres), **referencia mundial en educación financiera e investigación** que les aportará conocimientos clave sobre uno de los centros financieros líder.

Durante la estancia en **Londres**, los alumnos recibirán clases de los profesores de Bayes y **tendrán acceso a profesionales** de algunas de las entidades más emblemáticas del mundo, todas ellas radicadas en la **City londinense**, obteniendo así una **visión internacional** de las materias impartidas en el programa.

Bayes Business School, escuela de negocios de la **City University of London**:

- ✓ Tiene la acreditación de «**triple-crown**»
- ✓ Los más de **140.000 Alumni**, partners, empresas y su amplia comunidad de estudiantes de **más de 180 países** son una gran ventaja para crear una fuerte **red de contactos internacionales**

* Las estancias internacionales son opcionales, tienen un coste adicional y son susceptibles de modificación por causas objetivas por parte de la dirección académica de IEB



Calendario

El programa consta de 620 horas lectivas que se imparten a lo largo de 10 meses + Trabajo Fin de Máster.

Se inicia en el mes de abril y finaliza en enero.

Programa impartido íntegramente online a través de plataforma propia.

Admisión

Para acceder a este Máster el candidato debe contar con Título de Grado, Licenciatura o Ingeniería Superior.

Los candidatos deben presentar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción
- Expediente Académico
- Copia del DNI o Pasaporte
- Currículum Vitae

Coste

El coste del programa es de 9.000€.

Este importe incluye los costes académicos, acceso al campus virtual y documentación necesaria para el programa en formato electrónico.

IEB mantiene convenios con diversas entidades financieras, a las que los alumnos pueden solicitar condiciones especiales de financiación.

IEB cuenta también con un programa de becas y ayudas al estudio.

IEB es miembro de:

