



GUÍA DOCENTE DIRECCION DE LA PRODUCCION

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS



I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de Impartición	2º Curso, 2º Cuatrimestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Español

II. Presentación de la Asignatura
<p>Estudio del sistema de producción de la empresa tanto desde un punto de vista estratégico como táctico. Por ello se analizarán las diferentes decisiones estratégicas y tácticas de producción con un enfoque eminentemente práctico a través de casos de empresas y ejercicios.</p> <p>Objetivos Generales</p> <p>Que el alumno conozca la realidad de la Dirección en lo referente a sus decisiones de diseño, funcionamiento y control del sistema de producción. De esta manera, adquirirá la destreza de diseñar la estrategia funcional de producción; conocerá las técnicas para el diseño del sistema de producción (estrategia, productos, procesos, localización y capacidad) y para su funcionamiento y control (gestión de inventarios, compras, logística y suministro JIT (justo a tiempo)).</p>

III. Presentación de la Asignatura
Competencias Generales
Generales: CG1, CG2, CG3, CG4 Transversales: CT1, CT2, CT4, CT5
Competencias Específicas
Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE7

IV. Contenido

a. Temario de la Asignatura

Bloque Temático	Tema	Contenidos
PARTE I: INTRODUCCIÓN	Tema 1: Producción y Dirección de Operaciones	1.1. La actividad de producción en la empresa. 1.2. La dirección de la producción o dirección de operaciones 1.3. Objetivos de la dirección de operaciones 1.4. La estrategia de producción u operaciones
PARTE II: DECISIONES ESTRATÉGICAS DE PRODUCCIÓN	Tema 2: Diseño y desarrollo de nuevos productos y procesos Tema 3: Planificación de la capacidad del sistema Tema 4: Localización de instalaciones	2.1. Tipos de procesos: configuraciones productivas básicas 2.2. La selección del proceso: estrategias de proceso. 2.3. Etapas para el diseño y desarrollo de nuevos productos 2.4. Técnicas modernas para el diseño y desarrollo de nuevos productos 3.1. Concepto e importancia de la capacidad 3.2. Determinación de la capacidad productiva 3.3. Modelos de aglomeración y líneas de espera 3.4. Aplicaciones económicas de los modelos de espera 4.1. La decisión de localización de la empresa 4.2. Factores de localización 4.3. Localización de empresas de servicios 4.4. Técnicas de localización de instalaciones
PARTE III: DECISIONES TÁCTICAS DE PRODUCCIÓN	Tema 5: Planificación de la producción a medio y corto plazo Tema 6: Gestión de inventarios de demanda independiente	5.1. Jerarquía de planes de producción 5.2. La Planificación Agregada de Producción, concepto y técnicas 5.3. El Plan Maestro de Producción 6.1. Concepto y tipos de inventarios 6.2. Gestión de inventarios de demanda independiente: Tipos de Modelos

	<p>Tema 7: Gestión de inventarios de demanda dependiente (MRP)</p> <p>Tema 8: Gestión de la cadena de suministros, compras y logística</p> <p>Tema 9: Sistemas Justo a Tiempo (JIT)</p>	<p>6.3. Gestión de inventarios de demanda independiente: Modelos Deterministas</p> <p>7.1. Los nuevos modelos de gestión de inventarios</p> <p>7.2. Elementos del sistema MRP</p> <p>7.3. Operativa del método</p> <p>7.4. Tamaño del lote o pedido</p> <p>7.5. Evolución de los sistemas MRP</p> <p>8.1. Gestión de la cadena de suministros (SCM)</p> <p>8.2. Logística: Almacenamiento y transporte</p> <p>8.3. Iniciativas y Prácticas actuales en la SCM</p> <p>9.1. La Filosofía Justo a Tiempo (<i>Just in Time</i>, JIT)</p> <p>9.2. Objetivos, elementos y técnicas del sistema Justo a Tiempo</p> <p>9.3. Ventajas fundamentales del sistema</p> <p>9.4. El JIT en empresas de servicios</p>
--	---	--

b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Clases Teóricas	Las clases teóricas se desarrollarán mediante lecciones magistrales del docente en las que se tratará de promover la participación del alumno. Es necesario que el estudiante lea con anterioridad el material de cada tema del programa que se va a exponer en la sesión siguiente
Clases Prácticas	Las clases prácticas estarán orientadas hacia la resolución de los casos prácticos y ejercicios propuestos
Otras Actividades	Además de las sesiones teóricas y prácticas se podrán desarrollar otras actividades como las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios - Tutorías - Actividades de evaluación - Horas de estudio - Elaboración de trabajos y casos



V. Tiempo de Trabajo	
Clases Teóricas	20%
Clases Prácticas	20%
Otras Actividades	60%

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 2	Explicación Guía Docente y Tema 1
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 3 a Semana 5	Temas 2 y 3
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 6 a Semana 8	Temas 4 y 5, examen de Control
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 9 a Semana 10	Temas 6 y 7
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 11 a Semana 12	Temas 8 y 9

VII. Métodos de Evaluación
a. Ponderación para la Evaluación
<p>(20%: Asistencia y participación: el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura)</p> <p>Evaluación Ordinaria: La asistencia es obligatoria. En el caso que un alumno no pueda asistir por causa justificada deberá solicitar en el servicio de Atención al Alumno, la dispensa de dicha obligación. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas o un sistema electrónico de control).</p> <p>La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo a la Dirección del Centro.</p> <p>Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.</p> <p>Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación</p> <p>El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua, lo que supone que el alumno será evaluado por el trabajo desarrollado a lo largo del curso, cumpliendo con las actividades y pruebas establecidas por el profesorado en la planificación. La evaluación de la asignatura vendrá determinada por la calificación de las pruebas teórico-prácticas y las actividades (prácticas) desarrolladas por el alumno, atendiendo a los criterios de ponderación establecidos.</p> <p>Las prácticas no son re evaluables en junio. El alumno las irá desarrollando a lo largo del curso, la nota se guarda para junio. En la evaluación extraordinaria de junio, sólo se realizará prueba de evaluación, no prácticas, las cuales se desarrollan a lo largo del curso.</p>



Actividad evaluadora	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
Prácticas	5	40%	Todo el curso	Temas 1 a 9
Prueba de evaluación	5	60%	Semana 15	Temas 1 a 9

El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria)

b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

c. Conducta Académica

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

- No está permitido hablar o realizar actividades que perturben la atención de los compañeros, ni tampoco el **uso de teléfonos móviles** en el aula durante el horario de clase. El incumplimiento de esta norma lleva consigo la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

a. Bibliografía

CHASE, R.; JACOBS, F.; AQUILANO, N. (2009).- "Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros", 12ª edición, McGraw-Hill, Madrid.

MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOPA, S.; CHAMORRO MERA, A.; BAÑEGIL PALACIOS, TM. (2005).- "Manual de Dirección de Operaciones", Thomson, Madrid.

HEIZER, J.; RENDER, B. (2014).- "Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Estratégicas", 9ª Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.

HEIZER, J.; RENDER, B. (2014).- "Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas", 9ª Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALFALLA LUQUE, R.; GARCÍA SÁNCHEZ, M.R.; CARRIDO VEGA, P., GONZÁLEZ ZAMORA, M.M. y SACRISTÁN DÍAZ, M. (2007).- "Introducción a la Dirección de Operaciones Táctica-Operativa: Un enfoque Práctico", Delta, Madrid.

CARRETERO DIAZ, L.E.; PIRES, S. (2007).- "Gestión de la Cadena de Suministro". McGraw-Hill, Madrid.

CUATRECASAS ARBÓS, L. (2011).- "Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: Sistemas Actuales de Gestión Eficiente y Competitiva", Díaz de Santos, Madrid.

DAVIS, M.M.; AQUILANO, N.J.; CHASE, R.B. (2001).- "Fundamentos de Dirección de Operaciones", McGraw-Hill, Madrid.

HEIZER, J.; RENDER, B. (2009).- "Principios de Administración de Operaciones", 7ª edición, Pearson.

Otros recursos: En el Campus Virtual del Centro



IX. Profesorado	
a. Profesor I	
Nombre y Apellidos	D. Ignacio Carnicero
Correo Electrónico	ignacio.carnicero@clastro-ieb.es
Formación académica	<p>Ingeniero Naval Superior por la Universidad Politécnica de Madrid (1983-1991).</p> <ul style="list-style-type: none"> - MBA full time por el IESE, Universidad de Navarra (1993-1995). - Máster en Ingeniería de Procesos, UNED (2013-2014). - Doctor por la Escuela de Ingenieros Industriales de la UNED (2019-2022; defendida en mayo). Tesis sobre como transformar una organización en un centro data driven (combinación de business analytics y estrategia). Nota: Sobresaliente Cum Laude con opción a premio extraordinario. - Idiomas: inglés (C1; pendiente actualización), francés (básico). - Otros cursos: <ul style="list-style-type: none"> o Programa de Despliegue de Liderazgo (mayo-noviembre 2006; 100 horas; Instituto Del Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria). o Curso de Coaching: Directivo 21, Directivo-Coach (junio-octubre 2007; 100 horas; IDDI de la UFV).
Acreditación	Acreditado Profesor Doctor de Universidad Pública y Privada
Actividad profesional extraacadémica	<p>Casi 30 años de experiencia en la gestión de empresas. Más de 20 años compatibilizando mi vida profesional con la docencia que me ha permitido trasladar de forma continua la realidad del mundo empresarial al aula.</p> <p>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA</p> <p>Desde mayo 2019 hasta la actualidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración como consultor en temas de Estrategia el Centro de Excelencia de la Universidad Francisco de Vitoria (diseño, implantación y seguimiento de la estrategia de la

	<p>entidad).</p> <ul style="list-style-type: none">- Profesor de la Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno en grado y postgrado. <p>CONENTO DECISION SCIENCE (sector: Business Analytics y Big Data)</p> <p>Desde junio 2016 hasta abril 2019:</p> <ul style="list-style-type: none">- Director General de Operaciones, en dependencia de la fundadora y CEO. <p>FUNDACION ANAR (fundación de apoyo a la infancia)</p> <p>Desde enero 2015 hasta mayo 2016:</p> <ul style="list-style-type: none">- Director General de la Fundación en dependencia del Patronato de la misma. <p>CONSULTORIA Y FORMACION</p> <p>Desde agosto 2013 hasta diciembre 2014:</p> <ul style="list-style-type: none">- Consultor freelance en empresas como Conento, Instituto Europeo de Postgrado, Inverbras, Anafilms, Advance&Go y Visados y Empresas.- Profesor grado, postgrado y cursos incompany en Universidad Francisco de Vitoria; profesor de postgrado en EOI, Instituto Europeo de Postgrado y EALDE Business School.- Realización estudios de Máster en Ingeniería de Procesos (UNED, 2013 – 2014) con el objetivo de hacer el doctorado en la UNED. <p>GRUPO INTEGER (sector: formación).</p> <ul style="list-style-type: none">- Director General Grupo Integer: de mayo 2010 a agosto 2013.- Subdirector General Grupo Integer: de enero 2009 a abril 2010.- Director General unidad de negocio del Grupo Integer: de octubre 2007 a diciembre 2008. <p>ECOEMBES (sector: medioambiente).</p> <ul style="list-style-type: none">- Director Atención a Clientes: de mayo 2000 a septiembre 2007. <p>CONTINENTE - CARREFOUR (sector: retail).</p> <ul style="list-style-type: none">- Director Atención a Clientes, marketing y fidelización de la
--	---



	<p>división de supermercados:septiembre 1998 - abril 2000.</p> <ul style="list-style-type: none">- Consultoría estratégica con McKinsey (se contrata a esta consultora y me integro a tiempo completo con ellos): de septiembre 1997 a agosto 1998.- Adjunto al director comercial: de enero 1996 a julio 1997.- Jefe de Producto: de julio 1995 a diciembre 1995. <p>Previamente a cursar el IESE trabajé como Ingeniero Naval en el Canal de Experiencias Hidrodinámicas, de junio 1991 a septiembre 1993.</p>
Horario de Tutorías	Se anunciará en clase