



# **GUÍA DOCENTE MACROECONOMÍA**

## **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de Impartición</b>	2º Curso, 2º Cuatrimestre
<b>Número de Créditos</b>	6
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

<b>II. Presentación de la Asignatura</b>
<p>La asignatura de Macroeconomía se enmarca dentro del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Con la Macroeconomía los economistas pretenden dar respuesta a cuestiones que afectan a todas las personas y a cada uno de los diferentes países del mundo. Cuestiones como ¿Por qué hay países ricos y países pobres? ¿Por qué las generaciones actuales son más ricas que las generaciones pasadas? ¿Por qué se produce paro? ¿Qué causa las elevaciones en los precios y por tanto la inflación? ¿Por qué la actividad económica aumenta en unos períodos y disminuye en otros? ¿Cómo afectan las decisiones de política económica de un país a los demás? Etc. En este sentido la Macroeconomía se puede interpretar como el estudio del comportamiento de la economía en su conjunto o, si se quiere, en general. Por ello esta disciplina se centra en el comportamiento agregado de los diferentes agentes que participan en una economía, agentes que se pueden agrupar en consumidores, empresas y gobierno. La macroeconomía, al igual que la microeconomía, se apoya en modelos a la hora de hacer frente a las diferentes cuestiones planteadas. Estos modelos, simplificando mucho, se pueden centrar en el estudio del largo o del corto plazo. En el largo plazo se estudia el crecimiento económico, es decir, el incremento que experimenta una economía en su capacidad productiva y, por tanto, en el nivel de vida de los individuos que desarrollan en ella su actividad. El corto plazo por su parte, se centra en el estudio de lo que se denomina el ciclo económico, es decir, las continuas subidas (expansiones) y bajadas (recesiones) de la actividad económica agregada. En este sentido se pueden destacar algunas razones para estudiar la Macroeconomía. Una de ellas es que la Macroeconomía es una disciplina que nos interesa a todos en la medida en que afecta directamente a nuestras vidas. Otra, que es aplicable a cualquier otra rama del conocimiento, consiste en la necesidad de las personas, y sobre todo de las que tienen determinados niveles de formación, de tener una cultura general que les permita poder entender la información que aparece en los diferentes medios de comunicación.</p>

<b>III. Presentación de la Asignatura</b>
<b>Competencias Generales</b>
<p>CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI03. Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CI07. Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CP01. Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CP04. Capacidad de Razonamiento crítico.</p> <p>CS01. Aprendizaje autónomo.</p> <p>CS06. Motivación por la calidad.</p> <p>CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.</p>
<b>Competencias Específicas</b>

CE06. Economía  
 CP02. Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos y de las técnicas adquiridas en el proceso de formación  
 CP09. Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa  
 CPI0. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa

#### IV. Contenido

##### a. Temario de la Asignatura

###### I.- Introducción

Tema 1. El enfoque macroeconómico

Tema 2. Las macromagnitudes. Medición y estructura de una economía

###### II.- La macroeconomía del largo plazo

Tema 3. Producción y empleo. La productividad

Tema 4. Consumo, ahorro e inversión

Tema 5. El crecimiento económico

Tema 6. Dinero y precios

###### III.- La macroeconomía del corto plazo

Tema 7. El modelo IS-LM

###### IV. REGRESIÓN

Tema 7. Introducción al Modelo de Regresión Lineal

7.1 Especificación del modelo.

7.2 Estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios.

7.3 Inferencia en el modelo.

7.4 Problemas en la especificación del modelo.

###### IV.- Macroeconomía de una economía abierta

Tema 8. La balanza de pagos. Ahorro e inversión en una economía abierta

##### b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Otras	Realización de un ensayo de contenido teórico, matemático y gráfico sobre uno de los temas propuestos por el profesor o simulación de algún modelo tratado en la teoría

#### V. Tiempo de Trabajo

Clases Teóricas	23
Clases Prácticas	20
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	6.5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	7
Preparación de clases teóricas	25

Preparación de clases prácticas/problemas/casos	25
Preparación de pruebas	26.5
Total de horas de trabajo del estudiante	135

## VI. Metodología y Plan de Trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 2	Teoría: Temas 1 y 2
Clases Prácticas	Semana 3 a Semana 3	Prácticas de los temas 1 y 2
Clases Teóricas	Semana 4 a Semana 10	Teoría: temas 3, 4, 5 y 6
Clases Prácticas	Semana 4 a Semana 10	Prácticas de los temas 3, 4, 5 y 6
Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 12	Teoría Tema 7
Clases Prácticas	Semana 12 a Semana 14	Prácticas del tema 7
Clases Teóricas	Semana 14 a Semana 15	Teoría tema 8
Clases Prácticas	Semana 15 a Semana 15	Prácticas del tema 8

## VII. Métodos de Evaluación

### a. Ponderación para la Evaluación

El profesor decidirá la ponderación de cada actividad formativa siempre respetando los límites marcados en la Memoria Verificada del Grado de ADE del IEB:

#### PONDERACIÓN MÍNIMA y MÁXIMA

1-Trabajos individuales entre 5 y 40%

2-Trabajos en grupo entre 5 y 40%

3-Pruebas teóricas entre 5 y 40%

4-Pruebas prácticas entre 5 y 40%

5-Interacción: Participación, foros, debates, seminarios entre 5 y 40%

(20%: Asistencia y participación: el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura)

El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria)

### b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

### c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

VIII. Profesorado	
a. Profesor	
<b>Nombre y Apellidos</b>	Sofía Tirado Jacobó Cuadrado Paul Moran
<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:sofia.tirado@clauastro-ieb.es">sofia.tirado@clauastro-ieb.es</a> <a href="mailto:jacobo.cuadrado@clauastro-ieb.es">jacobo.cuadrado@clauastro-ieb.es</a> <a href="mailto:roberto.knop@clauastro-ieb.es">roberto.knop@clauastro-ieb.es</a> <a href="mailto:paul.moran@clauastro-ieb.es">paul.moran@clauastro-ieb.es</a>
<b>Formación académica</b> <b>Sofía Tirado</b>	<b>Doctorado en Economía.</b> Tesis Doctoral: “Efectos rebosamiento del stock de capital entre las Comunidades Autónomas españolas”. Director: Rafael Flores de Frutos. <i>Calificación: Sobresaliente “Cum Laude”</i> . Premio AECA-Real Academia de Doctores de España (2019) 2013. <b>Máster Universitario en Economía (Especialidad Economía Pública)</b> , Universidad Complutense de Madrid. TFM: “Factores determinantes de la Incapacidad Temporal por enfermedades mentales y del comportamiento”, Tutora: Rosa Urbanos. <i>Calificación: Sobresaliente</i> . 2009. <b>Licenciada en Administración y Dirección de empresas</b> , Colegio Universitario Cardenal Cisneros adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. <i>Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Universidad Complutense de Madrid</i> .
<b>Actividad profesional extraacadémica</b>	<b>Departamento de estadística</b> <i>Directum Societas, S.L.-Madrid</i> <i>Uniteco Profesional Correduría de seguros S.L– Madrid</i> . Colaboradora en el departamento de estadística.

<b>Formación académica</b> <b>Jacobo Cuadrado</b>	<b>Certificación/Recertificación de Analista Financiero Europeo (EFA)</b> European Financial Advisor EFPA España <b>Máster en Banca y Finanzas</b> Escuela de Finanzas Aplicadas Grupo Analistas Financieros Internacionales – Ahorro Cooperación <b>Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales</b> Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES Universidad de Valladolid
<b>Actividad profesional extraacadémica</b>	2014-actualidad Compatibiliza la docencia con su trabajo como <b>Director de Consultoría Financiera de SM Consulting</b> 1999-2009 <b>Director Financiero de Grupo Patrimonial</b> Manager de Corporate Finance de Telefónica S.A., Analista Financiero y Controller de Fonditel E.G.P.P.
<b>Formación académica</b> <b>Paul Moran</b>	Doctor Instituto Universitario de Estudios Europeos  Master en Economía y gestión TRINITY COLLEGE (DUBLIN)  1986 Licenciado en ADE TRINITY COLLEGE (DUBLIN)

<p><b>Actividad profesional extraacadémica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EBS; EUROPEAN BUSINESS SOLUTIONS. (MADRID, ESPAÑA)</li> <li>• Socio - Director de EBS, consultora que asesoraba a pequeñas y medianas empresas sobre estrategia internacional en España.</li> <li>• 1993-1994 PMP: PARIS MADRID PRAGA (MADRID, ESPAÑA) Consultor en PMP, consultora con oficinas en España, Francia y la República Checa. Fui responsable del diseño de «alianzas estratégicas» y «joint Ventures entre empresas de sectores similares en los tres países.</li> <li>• 1991-1992 COMISIÓN EUROPEA (BRUSELAS, BÉLGICA) Asesor económico del Departamento del Mercado Único para el sector audiovisual y los medios de comunicación en materia de defensa de la competencia. y medios de comunicación en cuestiones antimonopolio.</li> <li>• 1989-1991 PRICE WATERHOUSE / EUROPARTNER (PARÍS, FRANCIA) Analista de mercado en EUROPARTNER, consultora creada por PW para asesorar a pequeñas y medianas empresas sobre estrategia internacional.</li> <li>• 1988-1989 SOLOMON BROTHERS (LONDRES, REINO UNIDO) Analista de mercado en el departamento de futuros y opciones.</li> </ul>