

Introducción y Objetivos






Este curso permitirá obtener una visión “end to end”, desde la recopilación del dato, la gestión, analítica e IA en el ámbito financiero para alcanzar de forma eficiente los objetivos de negocio. Ponemos el foco en practicar metodologías, tecnologías, herramientas y habilidades aplicadas a la inteligencia de negocio

Metodología del curso:

- ✓ Aplicar métodos avanzados de ideación e innovación
- ✓ Conocer tecnologías y lenguajes de desarrollo emergentesDotar de las herramientas necesarias para crear propuestas de valor y gestionar el cambio que llevan asociadas.
- ✓ Analizar la nueva regulación aplicada a la gestión del dato y a la IA generativa
- ✓ Realizar casos prácticos de analítica de datos digitales
- ✓ Adquirir una visión end to end de la analítica de datos. Relevancia y coherencia para la toma de decisiones de negocio.

A quién va dirigido

Programa recomendado para los siguientes perfiles:

-  Profesionales y postgrados interesados en desarrollar proyectos basados en la analítica de datos, utilizando las últimas metodologías y tecnologías aplicadas en la transformación digital.
-  Fintech
-  Legaltech
-  Profesionales de grandes empresas financieras
-  Consultores estratégicos

Cuadro docente

Los profesores son profesionales de primer nivel en empresas líderes en transformación digital, eficiencia y analítica del dato, con dilatada experiencia en la ejecución en sus áreas de especialización.

Ricardo Galindo Estévez
Head of Technology en BBVA Solutions

Marta Robador Pérez
IT Legal Advisory. Cybersecurity
Services & Solutions en Grupo INDRA

Olga Ortega Joyas
Data Program Manager en BBVA

DIRECTOR DEL PROGRAMA
Miguel Ángel Moreno Pascual

Dirección del programa Consultor en transformación digital y Business Analytics BBVA
Head of Business Development con experiencia de 30 años en el sector financieroEast, Airbus
Defense & Space

Javier Irigaray Hidalgo
Head of Digital Banking en Telefónica

Manuel Morales Huertas
Head of Client Solutions
Digital Programs, BBVA

Programa

MÓDULO 1: METODOLOGÍAS para la TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. La transformación digital, experiencia cliente.
2. Design thinking. Definición de un MVP
3. Metodología Agile para la ejecución de proyectos
4. Propuesta de valor: Business Model Canvas
5. Behavioural economics Programa

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE Y LENGUAJE DE DESARROLLO

1. TRATAMIENTO DEL DATO
2. BBDD, BACK-END, SERVICIOS, APIS, FRONT-END, APP.S
3. Programación de interacción con B DATOS. SQL
4. Lenguajes: SPARK, SCALA, PYTHON
5. Power BI

MÓDULO 3 ARQUITECTURA TECNOLÓGICA, DATA LAKE Y GOBIERNO

1. Plataformas Big Data
2. Arquitectura de soluciones
3. Cloud computing
4. Data lake
5. Modelo de gobierno y nuevos perfiles

MÓDULO 4 PERSPECTIVA LEGAL DEL DATO: GDPR SEGURIDAD Y LA IA GENERATIVA

1. GDPR. Protección y ciclo de vida del dato
2. Normativas de seguridad para ejecución de proyectos y nueva regulación de la IA
3. Ética en la IA generativa

MÓDULO 5 : MARKETING DIGITAL EN SERVICIOS FINANCIEROS

1. TAG Manager, taxonomía y estrategia de etiquetado
2. Google Analytics. Interpretación de datos
3. Generación de dashboards: Looker studio
4. Modelos de atribución

MÓDULO 6: EXPERIENCIA CLIENTE EN EL SECTOR FINANCIERO. VISIÓN END TO END

1. Data-Driven. De capacidades del dato a la experiencia del cliente
2. Producto de datos. Visión del dato al front
3. Generación de experiencia de cliente
4. Retos entorno al dato. Relevancia y coherencia
5. Nuevos roles del dato

Duración y Calendario



FECHA DE INICIO
26 de septiembre



2 DÍAS A LA SEMANA
Martes y Jueves de 19:00 a 22:00

El Programa de 75 horas de duración y se imparte 2 días por semana, los martes de 19:00 a 22:00 y los jueves de 19:00 a 22:00 en modalidad Presencial.

Admisión y Titulación

Los aspirantes a cursar el Programa deberán presentar un breve currículum vitae, un formulario de inscripción, DNI o pasaporte escaneado.

Las solicitudes deben ser enviadas a:



p.posgrado@ieb.es

Una vez el alumno supere todos los requisitos y pruebas del Programa, obtendrá el título de Especialista en Business Analytics e IA para Finanzas, expedido por IEB.

Coste

Precio: 2.400€

Este importe incluye todos los costes académicos, como material, claustro, documentación y acceso a las instalaciones y servicios de IEB.

IEB mantiene convenios con diversas entidades financieras, a las que los alumnos pueden solicitar condiciones especiales de financiación.