



Programa de Especialización

Business Analytics e IA para Finanzas



Introducción y Objetivos

Este curso permitirá obtener una visión "end to end", desde la recopilación del dato, la gestión, analítica e IA en el ámbito financiero para alcanzar de forma eficiente los objetivos de negocio. Ponemos el foco en practicar metodologías, tecnologías, herramientas y habilidades aplicadas a la inteligencia de negocio

Metodología del curso:

- ✓ Aplicar métodos avanzados de ideación e innovación
- ✓ Conocer tecnologías y lenguajes de desarrollo emergentes Dotar de las herramientas necesarias para crear propuestas de valor y gestionar el cambio que llevan asociadas.
- ✓ Analizar la nueva regulación aplicada a la gestión del dato y a la IA generativa
- ✓ Realizar casos prácticos de analítica de datos digitales
- ✓ Adquirir una visión end to end de la analítica de datos. Relevancia y coherencia para la toma de decisiones de negocio

A quién va dirigido

Programa recomendado para los siguientes perfiles:

- Profesionales y postgrados interesados en desarrollar proyectos basados en la analítica de datos, utilizando las últimas metodologías y tecnologías aplicadas en la transformación digital.
- Fintec
- Legaltec
- Profesionales de grandes empresas financieras
- Consultores estratégicos

Cuadro docente

Los profesores son profesionales de primer nivel en empresas líderes en transformación digital, eficiencia y analítica del dato, con dilatada experiencia en la ejecución en sus áreas de especialización.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Miguel Ángel Moreno Pascual

Consultor en transformación digital y Business Analytics,
BBVA

Javier Irigaray Hidalgo

Head of Digital Banking en Telefónica

Marta Robador Pérez

IT Legal Advisory, Cybersecurity
Services & Solutions, INDRA

Olga Ortega Joyas

Data Program Manager en BBVA

Manuel Morales Huertas

Head Client Solutions in BBVA

Ricardo Galindo Estévez

Head of Technology en BBVA
Solutions

Programa

MÓDULO 1: METODOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. La transformación digital, experiencia cliente.
2. Design thinking. Definición de un MVP
3. Metodología Agile para la ejecución de proyectos
4. Propuesta de valor: Business Model Canvas
5. Behavioural economics Programa

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE Y LENGUAJE DE DESARROLLO

1. Tratamiento del dato
2. BBDD, BACK-END, SERVICIOS, APIS, FRONT-END, APPS
3. Programación de interacción con B DATOS. SQL
4. Lenguajes: SPARK, SCALA, PYTHON
5. Power BI

MÓDULO 3: ARQUITECTURA TECNOLÓGICA, DATA LAKE Y GOBIERNO

1. Plataformas Big Data
2. Arquitectura de soluciones
3. Cloud computing
4. Data lake
5. Modelo de gobierno y nuevos perfiles

MÓDULO 4: PERSPECTIVA LEGAL DEL DATO: GDPR SEGURIDAD Y LA IA GENERATIVA

1. GDPR. Protección y ciclo de vida del dato
2. Normativas de seguridad para ejecución de proyectos y nueva regulación de la IA
3. Ética en la IA generativa

MÓDULO 5: MARKETING DIGITAL EN SERVICIOS FINANCIEROS

1. TAG Manager, taxonomía y estrategia de etiquetado
2. Google Analytics. Interpretación de datos
3. Generación de dashboards: Looker studio
4. Modelos de atribución

MÓDULO 6: EXPERIENCIA CLIENTE EN EL SECTOR FINANCIERO. VISIÓN END TO END

1. Data-Driven. De capacidades del dato a la experiencia del cliente
2. Producto de datos. Visión del dato al front
3. Generación de experiencia de cliente
4. Retos entorno al dato. Relevancia y coherencia
5. Nuevos roles del dato

Duración y Calendario



FECHA DE INICIO
Octubre



2 DÍAS A LA SEMANA
Martes y Jueves

El Programa de 72 horas de duración y se imparte los martes y los jueves de 19:00 a 22:00 en modalidad Presencial.

Admisión y Titulación

Los aspirantes a cursar el Programa deberán presentar un breve currículum vitae, un formulario de inscripción, DNI o pasaporte escaneado.

Las solicitudes deben ser enviadas a:



departamentoposgrado@ieb.es

Una vez el alumno supere todos los requisitos y pruebas del Programa, obtendrá el título de Especialista en Business Analytics e IA para Finanzas, expedido por IEB.

Coste

Precio: 2.400€

Este importe incluye todos los costes académicos, como material, claustro, documentación y acceso a las instalaciones y servicios de IEB.

IEB mantiene convenios con diversas entidades financieras, a las que los alumnos pueden solicitar condiciones especiales de financiación.