



GUÍA DOCENTE

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA
DE EMPRESA I**

I. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria
Período de Impartición	3 Curso, 1 Q Semestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación de la Asignatura

La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual. El modelo de Dirección Estratégica pretende insertar la vida de la empresa en su medio externo, de tal forma que sea capaz de responder con eficacia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el mismo plantea como a aquellos otros retos y amenazas que también pudieran aparecer. Todo ello, sin perder la visión de los recursos, las capacidades y las fortalezas internas con las que la propia empresa cuenta, así como las debilidades que todavía mantenga. El modelo comporta una visión global y a largo plazo de la empresa.

El objetivo de esta asignatura es presentar las nociones básicas sobre el concepto de estrategia, así como examinar el proceso de dirección estratégica, su significado y componentes. Para ello, una vez presentados los fundamentos, se estudiarán con detenimiento dos de las tres fases que comprende el proceso, en concreto, las fases de análisis estratégico y de formulación de estrategias a nivel competitivo.

Los conocimientos de Estrategia quedarán desarrollados completamente una vez cursada la asignatura continuación a esta: Dirección Estratégica y Política de Empresa II.

Así mismo, sería conveniente cursar esta asignatura habiendo superado antes la asignatura "Introducción a la Empresa" es decir, tener algunas nociones generales básicas sobre la empresa.

III. Presentación de la Asignatura

Competencias Generales

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CI03. Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios.

Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).

CI06. Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.

CI07. Capacidad para la resolución de problemas.

CP01. Capacidad para trabajar en equipo

CS01. Aprendizaje autónomo.

CS06. Motivación por la calidad.

Competencias Específicas

CE01. Organización de Empresas

CP06. Visión estratégica de la dirección de empresas

CP13. Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial

IV. Contenido

Temario de la asignatura

I.- Introducción

Tema 1. La naturaleza de la Dirección Estratégica

1.1. Las decisiones estratégicas

1.2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad

1.3. La dirección estratégica como ámbito de estudio

1.4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica

II.- Análisis Estratégico

Tema 2. La creación de valor, grupos de interés y gobierno de la empresa

2.1. El rendimiento de la empresa: la creación de valor

2.2. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders)

2.3. El gobierno de la empresa

Tema 3. La orientación y los valores de la empresa

3.1. La orientación futura de la empresa

3.2. Los objetivos estratégicos

3.3. La responsabilidad social corporativa

3.4. La ética empresarial

Tema 4. Análisis del entorno general

- 4.1. El entorno de la empresa
- 4.2. Análisis del entorno general
- 4.3. El perfil estratégico del entorno
- 4.4. Los distritos industriales
- 4.5. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios

Tema 5. Análisis del entorno competitivo

- 5.1. Delimitación del entorno competitivo
- 5.2. Análisis del entorno competitivo: el modelo de las 5 fuerzas
- 5.3. Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas
- 5.4. Segmentación de la industria: grupos estratégicos
- 5.5. Análisis de los competidores

Tema 6. Análisis interno

- 6.1. El diagnóstico interno
 - 6.2. La cadena de valor
 - 6.3. El análisis de los recursos y capacidades
 - 6.4. El análisis DAFO
- III.- Estrategias competitivas

Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas

- 7.1. Estrategia y ventaja competitiva
- 7.2. La ventaja competitiva en costes
- 7.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto
- 7.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva

Tema 8. Estrategias competitivas según el tipo de industria

- 8.1. El ciclo de vida de la industria
- 8.2. La competencia en industrias nuevas o emergentes
- 8.3. La competencia en industrias en crecimiento
- 8.4. La competencia en industrias maduras
- 8.5. La competencia en industrias en declive
- 8.6. La competencia en industrias con base tecnológica

V. Tiempo de Trabajo

Clases Teóricas	70%
Clases Prácticas	20%
Otras Actividades	10%

VI. Métodos de Evaluación

a. Ponderación para la Evaluación

En la convocatoria ordinaria:

- 20% asistencia y participación. La asistencia mínima es la marcada por el IEB, permitiéndose sólo un 20% de faltas.
- 20% trabajo a realizar de acuerdo con las normas de confección y presentación que se entreguen a los alumnos.
- 60% examen

En el caso de suspenso en la convocatoria ordinaria, toda la evaluación será el examen de la convocatoria extraordinaria.

b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

VII. Recursos y Materiales Didácticos

a. Bibliografía

FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA. Autores Navas López y Guerras Martín. Editorial Civitas.

LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NEGOCIOS. Autor José María Revello de Toro Cabello. Editorial Almuzara

ESTRATEGIA COMPETITIVA. Autor Porter. Editorial Pirámide.

FIT, ESTRATEGIA, VALOR Y PRECIO. Autor Enrique Quemada Clariana. Editorial Pirámide.

THE PRACTICE OF MANAGEMENT. Autor Peter F. Drucker. Editorial Harper.

EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (THE BALANCED SCORECARD). Autores Robert S. Kaplan y David P. Norton. Editorial Harvard Business Press.

SI ARISTÓTELES DIRIGIERA GENERAL MOTORS. Autor Morris. Editorial Planeta.

EL PROTOCOLO FAMILIAR ¿SÍ O NO? Autor Rafael Rodríguez Díaz. Instituto Internacional Bravo Murillo y Asociación de la Empresa Familiar de Canarias.

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES COTIZADAS. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

VIII. Profesorado

Profesor	
Nombre y Apellidos	José María Revello de Toro Cabello
Correo Electrónico	josemaria.revellodetoro@clauastro-ieb.es
Formación académica	Ingeniero Industrial por la ETSII de Sevilla (1977-1983) Máster en Economía y Dirección de Empresas (MBA) por el IESE-Universidad de Navarra (1985 – 1987)
Publicaciones	Libros: La Dirección Estratégica de los Negocios. Editorial Almuzara La Valoración de los Negocios. Editorial Almuzara Las Carteras Industriales. Editorial Almuzara Revistas especializadas: Varios artículos publicados en FUNDSPEOPLE, como 'Análisis y valoración de las sinergias en las fusiones y adquisiciones' (julio 2023).
Horario de Tutorías	Se anunciarán en clase