



GUÍA DOCENTE

**GRADO EN ADMINISTRACION Y
DIRECCION DE EMPRESAS**

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA

I. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria
Período de Impartición	2º Curso, 1er Cuatrimestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación

El principal objetivo perseguido con estos estudios es aportar una visión global sobre la empresa moderna en su relación con la dinámica social, prestando especial atención a las importantes transformaciones sociales que se están produciendo en el marco de la transición hacia la Sociedad de la Información y de la Globalización. Modificaciones que inciden, cualitativa y cuantitativamente, tanto en el concepto mismo de trabajo como en la articulación organizativa de éste. Esta asignatura pretende aportar materiales teóricos, criterios analíticos y técnicas de estudio que faciliten, en la mejor manera posible, la orientación y mentalidad empresarial de los estudiantes. Por tanto, estos estudios de sociología empresarial tienen como finalidad la formación académica y el adiestramiento sobre los aspectos esenciales de las estructuras sociales de las empresas, de las prácticas corporativas y de las mecánicas que éstas mantienen con la sociedad. Conocimientos y destrezas que permitirán a las/los estudiantes saber cómo desenvolverse con agilidad en el mundo organizativo de las múltiples y diferentes corporaciones existentes. Para ello, con estos estudios especializados de la sociología encontrarán el soporte primordial para desarrollar el más acertado conocimiento de los principales fundamentos de este tipo de estructuras y organismos sociales. Así, esta materia disciplinar, de formación básica para las/los graduadas/os de del Grado en Contabilidad y Finanzas cumplirá la función más importante para completar su mejor capacitación práctica, académica, científica y profesional. Con ella, conseguirán comprender las clasificaciones de los entramados orgánicos de articulación del mundo empresarial, los fundamentos de las lógicas de las actividades allí desarrollados y, en general, las dinámicas de funcionamiento de los entramados sociales y organizativos en ellas comprometidos. La empresa es un producto de la sociedad, surge en ella y en ella se desarrolla. Así, por lo ya expuesto, en estos estudios proponemos el desarrollo de la capacidad de profundizar sobre todo este asunto en su conjunto. En nuestro mundo, estas entidades juegan un papel esencial, siendo el principal instrumento para poder sostener el sistema social en el que vivimos, generando o facilitando los recursos necesarios para su mantenimiento. Asunto que exige la comprensión de los elementos constituyentes de estas entidades, la identificación de los actores participantes en su interior, la apreciación de su complicado modelo de relaciones sociales, el entendimiento del complejo de relaciones con el entorno local, regional, nacional e internacional y la estimación de las lógicas de ajustes a las exigencias del contexto, de cara a conseguir el óptimo funcionamiento. Conjunto de saberes que en este programa proponemos completar, de forma ilustrativa y recreativa, prestando especial atención a las importantes transformaciones asociadas al grado de desarrollo, tan importante, que en las últimas décadas se ha llegado a consolidar.

A tenor de lo observado, afirmamos que con la asignatura de "Sociología Empresarial" las/los alumnas/os podrán descubrir y comprender el intrincado mundo de las relaciones sociales que, dentro y fuera de la empresa, condicionan profundamente el proceso de trabajo y, por ende, les permitirá tener mejor conciencia de su futura

vivencia personal en innovadoras carreras profesionales. En consecuencia, sólo se debe señalar que se trata de una asignatura valiosa tanto para las/los estudiantes que desean formar parte, en una posición destacada, de una empresa ya constituida, como para aquellos que manifiestan inquietudes mucho más emprendedoras promoviendo sus propias iniciativas corporativas. Con tal finalidad, se le facilitarán a las/los alumnas/os los conocimientos y competencias necesarias para que aprendan a analizar y a entender tanto la estructura como las dinámicas sociológicas de las organizaciones empresariales.

III. Resultado de Aprendizaje

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
 CI08. Capacidad de tomar decisiones.
 CP01. Capacidad para trabajar en equipo
 CS03. Creatividad. CS06. Motivación por la calidad.
 CE08. Sociología
 CP10. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa

IV. Contenido

IV. A. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- El estudio sociológico de la empresa.	Tema 1. La sociología como disciplina científica. .	<ul style="list-style-type: none"> Génesis y evolución de la perspectiva sociológica. Teoría e investigación en Sociología. Evolución y detalles de la sociología industrial y de la empresa.
	Tema 2. La división social del trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Teorías clásicas: Smith, Marx, Durkheim y Weber. Posteriores perspectivas desarrolladas hasta la actualidad. La división sexual del trabajo. La división internacional del trabajo.
	Tema 3. La organización social del proceso de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> La organización científica del trabajo: Taylor y Fayol. La teoría de la burocracia: Weber y Crozier. La teoría de las relaciones humanas: Elton Mayo y el Enfoque Sociotécnico. Nuevas teorías y enfoques
	Tema 4. Las relaciones organizativas y los grupos sociales en el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Dimensiones estructurales y diversidad de configuraciones Estructura y dinámica de grupos: Roles y status. Los procesos organizativos, el poder y el liderazgo.

II.- Las relaciones sociales en el trabajo		<ul style="list-style-type: none"> • La motivación en el trabajo.
	Tema 5. La dimensión social de la comunicación empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción social, información y comunicación. • Proceso, elementos y barreras en la comunicación. • Comunicación interna y externa en la empresa
	Tema 6. Cultura de empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de rasgos y problemas de conceptualización. • Naturaleza, funciones y proceso de socialización. • Dimensiones e indicadores de la cultura organizacional. • Gestión de la imagen corporativa, el personal y el cambio.
III. Problemas sociales en la sociedad globalizada	Tema 7. Organización empresarial y conflicto.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y tipos de cambio social. • Conflictos sociales: modalidades y consecuencias. • Los conflictos alrededor del trabajo.
	Tema 8. Empresa y globalización.	<ul style="list-style-type: none"> • De la sociedad industrial a la sociedad de la información. • Teorías del sistema social y de la globalización. • Cambios en la concepción y en las relaciones de trabajo.

IV. B. Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Lecturas	1 1-Preparación de los contenidos de la asignatura - Estudios, análisis y asimilación de los contenidos de la asignatura
Trabajos colectivos	2 2-Trabajos individuales o en grupo - Preparación de un trabajo en equipo.
Trabajos individuales	2 2-Trabajos individuales o en grupo - Elaboración de un informe puntual, trabajos de corta duración y extensión o ensayos académicos breves sobre contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.
Asistencia a clases teóricas	3 3-Clases presenciales teórico-prácticas
Presentaciones orales	4 4-Debate.
Asistencia a clases teóricas	5 5-Tutorías académicas presenciales para la resolución de dudas sobre la materia impartida
Otras actividades	6 6-Seminarios, cursos, jornadas, conferencias o congresos de carácter presencial
Asistencia a clases teóricas	8 8- Prueba de evaluación presencial

V. Tiempo de Trabajo del estudiante	
Clases Teóricas	40
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	16
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc	38
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	10
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI. Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Clase impartidas en el aula sobre los contenidos fundamentales de la asignatura y las cuestiones técnicas de esta experiencia interactiva de enseñanza y aprendizaje.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Enseñanza basada en el desarrollo del aprendizaje a través de la realización de ejercicios y ejemplos de innovación docente asociados a la realidad que se trata de comprender.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Entrevista personal y/o colectiva para la resolución de dudas específicas sobre contenidos de clases, prácticas, o cuestiones técnicas de la asignatura.
Trabajos individuales	Semana 1 a Semana 14	Elaboración de informes puntuales, trabajos de corta duración o breves ensayos académicos sobre temas del contenido teórico y/o práctico de la asignatura.
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 14	Desarrollo de dinámicas de aprendizaje colectivo y colaborativo sobre el contenido teórico práctico de la asignatura
Seminarios	Semana 1 a Semana 14	Actividades extraacadémicas que permiten el desarrollo del aprendizaje reflexivo e independiente
Pruebas	Semana 15 a Semana 16	Realización de los ejercicios de examen y ejercicios de resolución práctica

VII. Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos. Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura. La suma de las actividades de evaluación no reevaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria). Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación reevaluables no superadas. La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

a. Ponderación para la Evaluación

60% : Prueba oral o escrita.

20% : Actividad práctica, ejercicios en clase

20% : Asistencia y participación (para obtener el 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura,

en caso contrario se restará un 20% de la nota tanto en el caso de la evaluación ordinaria como de la extraordinaria)

b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos**a. Bibliografía****GENERAL**

Infestas, Ángel, 2003, Sociología de la empresa, Salamanca, Amarú.
Macionis, John J., 2017, Sociology, Madrid, Prentice Hall.

COMPLEMENTARIA

- Berger, Peter L., 1963, Invitation to Sociology: A humanistic perspective, Nueva York, Anchor Books.
Berger, Peter L. y Kellner, Hansfried, 1985, La reinterpretación de la sociología. Ensayo sobre el método y la vocación sociológicos, Madrid, Espasa-Calpe.
Bendix, Reinhard, 1978, Max Weber: An Intellectual Portrait, California, University of California Press.
Chinoy, Ely, 1966, La sociedad. Una introducción a la sociología, México, Fondo de Cultura Económica.
Clegg, Stewart R., et al. (eds), 2006, Handbook of Organization Studies, Londres, Sage.
Coller, Xavier y Garvía, Roberto, 2004, Análisis de organizaciones, Madrid, CIS.
Dahrendorf, Ralf, 1988, El conflicto social moderno. Ensayo sobre la política de la libertad, Madrid, Mondadori.
Elkington, John, 1997: Cannibals with forks, Oxford, Capstone.
Fernández Rodríguez, Carlos J. 2007, Vigilar y organizar. Una introducción a los Critical Management Studies, Madrid, Siglo XXI.
Finkel, Lucila, 1996, La organización social del trabajo, Madrid, Pirámide.
Garmendia, José A. y Parra Luna, Francisco (Comps.), 1987, Sociología industrial y de la empresa, Madrid, Aguilar.
Garmendia, José A. y Parra Luna, Francisco, 1993, Sociología industrial y de los recursos humanos, Madrid, Taurus.
Giner, Salvador, 2010 [1968], Sociología, Barcelona, Península.
Giner, Salvador et al., 1998, Diccionario de sociología, Madrid, Alianza.
Goldthorpe, John E., 1977, Introducción a la sociología, Madrid, Alianza.
Inkeles, Alex, 1965, What is Sociology? New Jersey, Prentice Hall.
López Pintor, Rafael, 1995, Sociología Industrial, Madrid, Alianza.
Lucas Marín, Antonio, 1992, Sociología de la empresa, Madrid, Ibérico Europea de Ediciones.
Lucas Marín, Antonio, 1994, Sociología para la empresa, Madrid, McGraw-Hill.
McGregor, Douglas, 1987, The Human Side of Enterprise, Penguin Books, England.
Mayo, Elton, 2005 [1933], The Human Problems of an Industrial Civilization, en Thompson, Kenneth (ed.): The early sociology of management and organizations, Volumen VI, Londres y Nueva York, Routledge.
Mayntz, Renate, 1977, Sociología de la organización, Madrid, Alianza.
Mendras, Henri, 1997, Sociología de la Europa occidental, Madrid, Alianza.
Merton, Robert, 2002 [1949], Teoría y estructura sociales, México, Fondo de Cultura Económica.
Metcalf, Henry C. y Urwick, L. (ed.), 2003: The Collected Papers of Mary Parker Follet, en Thompson, Kenneth (ed.) 2003: The early sociology of management and organizations, Volumen III, Londres y Nueva York, Routledge.
Perrow, Charles, 1990, Sociología de las organizaciones, Madrid, McGraw-Hill.
Ritzer, George, 1996: La Mcdonalización de la sociedad, Barcelona, Ariel.
Veblen, Thorstein, 1974 [1899], Teoría de la clase ociosa, México, Fondo de Cultura Económica.
Weber, Max, 2011 [1905], La ética protestante y el espíritu del capitalismo, México, Fondo de Cultura Económica.
Weber, Max, 2014 [1922], Economía y Sociedad, México, Fondo de Cultura Económica.
Wright Mills, Charles, 1999, La imaginación sociológica, Madrid, Fondo de Cultura Económica.

Materiales audiovisuales

Modern Times, 1936, Dir. Charles Chaplin, EE.UU.
The Corporation, 2003, Dirs. Jennifer Abbot, Mark Achbar y Joel Bakan, Canadá.
The Insider, 1999, Dir. Michael Mann, EE.UU.
Experimenter, 2015. Dir. Michael Almereyda. EEUU

IX. Profesorado**Profesor**

Nombre y Apellidos	D. Francisco Camas García
Correo Electrónico	francisco.camas@clauastro-ieb.es
Formación académica	Doctor en Ciencias Sociales
Actividad profesional extraacadémica	Director de investigación de Opinión Pública en Ipsos
Publicaciones	3
Horario de Tutorías	Se anunciarán en clase