



Programa de Especialización Derecho Digital e IA

Este Programa ofrece una **aproximación a la normativa** con impacto en los negocios y entornos digitales y ayudarles a entender la interacción entre los diferentes ámbitos en el complejo panorama normativo para lograr un **asesoramiento transversal**. Entre otras áreas, en este programa se abordará la **regulación** en relación con la **inteligencia artificial**, la **ciberseguridad**, los **servicios y mercados digitales** o la **protección de datos** personales.

Aspectos destacables y objetivos

- ✓ Ofrecer una aproximación a las principales áreas del **panorama normativo y regulatorio** asociado al derecho de la tecnología
- ✓ Conocer el estado de la regulación en materia de **Inteligencia Artificial** (IA) y los principales retos jurídicos a los que se enfrentan las empresas que desarrollan o despliegan sistemas de IA
- ✓ Aprender los fundamentos de **protección de datos** personales relevantes en la práctica
- ✓ Entender los **requisitos legales en ciberseguridad** derivados de la normativa más reciente
- ✓ Abordar la **normativa de servicios y mercados digitales** en el contexto de los recientes cambios legislativos de origen comunitario (DSA / DMA)
- ✓ Ganar un mejor entendimiento del interplay entre las principales normas para identificar y aprovechar sinergias a la hora de asesorar en el cumplimiento transversal a las empresas obligadas
- ✓ Explorar el **impacto de la tecnología y la IA** en la Justicia y el Proceso



Modalidad Presencial/Streaming



Título de Especialista



2.400€

Claustro

Bernardo Blanco

Director del área de Propiedad Intelectual e Industrial, Innovación, Digitalización y Privacidad / Asesoría Jurídica, Grupo Gestamp Automoción

Carlos Muñoz Ferrandis

Co-fundador y COO, Alinia IA

Carmen Salazar

EU DPO, Boston Scientific

Joaquín Delgado Martín

Magistrado Sala Penal de la Audiencia Nacional. Doctor en Derecho. Miembro de la Red Judicial de Especialistas en Derecho UE (REDUE)

Juan Pedro Beneyto

Inspector de Seguros, Estado y de PBC/FT

Pablo Uslé

Director de Equipo, Baker McKenzie Madrid

Patricia Pérez Soto

Directora del Programa - Directora de Equipo, Baker McKenzie Madrid

Rubén Cano

Asociado Senior, Baker McKenzie Madrid

Santiago Cuadro

Jefe del Área de Inteligencia e Investigaciones, Repsol

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN

1. Mapa normativo
2. Principales conceptos
3. Introducción a la propiedad intelectual e industrial

MÓDULO II: INTELIGENCIA ARTIFICIAL

4. Introducción a la IA a nivel global
5. El Reglamento de IA (RIA) de la Unión Europea
6. RIA – Definición, diferenciación y obligaciones asociadas en función de los roles de los actores intervinientes en la cadena de IA (proveedores, responsables del despliegue, importadores y distribuidores, fabricantes de productos con sistema IA)
7. RIA – Otros retos prácticos en el cumplimiento con las obligaciones contenidas en el RIA
8. La IA para la justicia (acceso a la justicia e IA, la justicia en el RIA, respeto de los derechos fundamentales y garantías procesales, el derecho de la defensa)
9. La IA para la justicia (juez robot, asistencia IA para la función jurisdiccional, la IA generativa para profesionales del Derecho)
10. La responsabilidad por la utilización de sistemas de IA (impacto de la IA en el Derecho Penal, Directiva sobre responsabilidad en materia de IA, compliance y gestión de riesgos IA por las empresas)
11. Los desafíos de la Propiedad Intelectual e Industrial ante la Inteligencia Artificial.
12. La implantación de un sistema de Gobernanza de IA en las organizaciones

MÓDULO III: CUESTIONES JURÍDICAS RELEVANTES APLICADAS A SECTORES LEGALES INNOVADORES

13. Transición IA – data mining y otras tecnologías
14. Blockchain and DLT (Distributed Ledger technology) / Criptoactivos, tokens y NFTs / Metaverso

MÓDULO IV: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

15. Introducción y conceptos básicos (articulado, derechos de los individuos, accountability, régimen sancionador)
16. Otras obligaciones – relaciones responsable / encargo, DPO, PbD y Pbd
17. Datos personales en el contexto laboral
18. Datos de salud
19. Transferencias internacionales de datos personales y adecuación de las mismas
20. Protección de datos y compliance en el sector seguros
21. Protección de datos personales en la justicia

MÓDULO V: INTERSECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y EL DERECHO. NUEVAS PERSPECTIVAS

22. La protección de las personas pertenecientes a colectivos vulnerables y cómo les impactan los entornos digitales
23. La aplicación de la tecnología en el sistema de justicia
24. La Prueba digital
25. Contratación tecnológica – particularidades y aspectos clave
26. Cuestiones esenciales en relación a los aspectos transaccionales desde la perspectiva del Derecho Digital
27. La relevancia de la ESG (Environmental, social and governance) en la actualidad desde la perspectiva del abogado interno

MÓDULO VI: SERVICIOS Y MERCADOS DIGITALES Y OTRAS NORMATIVAS EUROPEAS RECIENTES CLAVE

28. DSA (Digital Services Act): principales obligaciones e interplay con otras normativas / intermediarios
29. DMA (Digital Markets Act), Data Act, Data Governance Act
30. Normativas relevantes para el cumplimiento con los requisitos legales para la protección de los consumidores online
31. Servicios de identificación electrónica y de confianza (Reglamento eIDAS 2 y firma electrónica)

MÓDULO VII: CIBERSEGURIDAD

32. Introducción a la ciberseguridad y ejemplo en la gestión de ciberataques
33. Cuestiones regulatorias de ciberseguridad recientes: NIS2, Cybersecurity Act y Cyberresilience Act, Directiva CER impacto en la ley de infraestructuras críticas en España e interplay con NIS2
34. Ciberinteligencia
35. Fundamentos en la protección y prevención en materia de ciberseguridad

A quién va dirigido

 Profesionales con **formación jurídica** que busquen reforzar su conocimiento del **Derecho Digital**.