



GUÍA DOCENTE

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

I. Identificación de la asignatura

Tipo	OBLIGATORIA
Período de Impartición	2 curso, 2Q semestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación

La actividad de producción en las empresas resulta su razón de ser. La empresa produce bienes y/o servicios, que pone en el mercado, y para ello debe coordinar un conjunto de elementos que configuran sus operaciones e interrelacionar éstas con el resto de actividades de financiación, comercialización... La asignatura aborda el conocimiento del área funcional de producción y operaciones en la empresa, dotando al alumno de los instrumentos necesarios para la Dirección y Gestión de las operaciones productivas en la organización, considerando dos aspectos diferenciados pero complementarios, las decisiones estratégicas y las tácticas. El conocimiento de los modelos y las técnicas cuantitativas permitirá la toma de decisiones eficientes en el área de operaciones, la cual determina la actividad productiva de la empresa. De esta forma, se contribuye a formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, como mando intermedio-alto en grandes empresas de ámbito industrial, comercial, de servicios, sirviendo al objetivo general del Grado en Administración y Dirección de Empresas. El alumno debe conocer los conceptos básicos de introducción a la empresa y sus áreas funcionales

III. Resultado de Aprendizaje

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa. CI07. Capacidad para la resolución de problemas. CI08. Capacidad de tomar decisiones. CP04. Capacidad de Razonamiento crítico. CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica. CE01. Organización de Empresas CP04. Capacidad para utilizar herramientas de naturaleza cuantitativa en la toma de decisiones empresariales CP06. Visión estratégica de la dirección de empresas CP08. Capacidad para dirigir las operaciones y organizar la producción

IV. Contenido

IV. A. Temario de la asignatura

BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1: Introducción a la Dirección de Producción y Operaciones

1.1. Qué es la Dirección de Producción y Operaciones (DPO).

1.1.1. Breve historia de la Dirección de Operaciones

1.1.2. Nuevas tendencias en Dirección de Operaciones

1.2. La Estrategia de Operaciones

1.2.1. Contenido

1.2.2. Proceso de planificación

BLOQUE TEMÁTICO II: DECISIONES ESTRATÉGICAS EN DPO

TEMA 2: El Diseño del producto

2.1. Definición de Desarrollo de nuevos productos

2.2. El proceso de Desarrollo de Productos

2.3. Técnicas en el diseño del producto

TEMA 3: El Proceso de Producción

3.1. Estrategias o tipos de procesos de producción

3.2. La relación producto - proceso

3.3. La productividad

3.4. Tecnologías aplicadas al proceso de producción

TEMA 4: La Capacidad Productiva

4.1. Concepto de capacidad y sus repercusiones en la empresa

4.2. Medidas de capacidad productiva

4.3. Planificación de la capacidad productiva

4.4. Estrategias de gestión de la capacidad productiva

TEMA 5: La Localización de las Instalaciones

5.1. Decisión de Localización: Situaciones que determinan la decisión de localización

5.2. Factores clave en la decisión de localización

5.3. Métodos de evaluación de alternativas de localización

TEMA 6: La Distribución en Planta

6.1. ¿Qué es el layout o distribución en planta?

6.2. Tipos de organización de la planta

6.3. Diseño y modelos detallados de Layout

TEMA 7: Los Recursos Humanos en DPO y diseño del trabajo

7.1. Enfoques habituales en el diseño de puestos

7.2. Estudio del trabajo

7.3. Medida del trabajo

TEMA 8: Gestión de la Calidad

8.1. Concepto de calidad

8.2. La Gestión Total de la Calidad

8.3. Modelos de Gestión de la calidad

8.4. El coste de la calidad

8.5. Herramientas de gestión de la calidad

BLOQUE TEMÁTICO III: DECISIONES TÁCTICAS EN DPO

TEMA 9: Planificación y Control de la Producción

9.1. El proceso de planificación y control de la producción

9.2. Planificación agregada de la producción

9.3. El programa maestro de producción

9.4. Planificación de las necesidades de materiales: gestión de inventarios

9.5. Gestión de talleres

9.6. Tecnologías aplicadas a la planificación y control de la producción

IV. B. Actividades formativas

Tipo	Descripción
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Para cada uno de los temas se propondrán una serie de problemas y ejercicios prácticos de los contenidos en el siguiente manual: MARTIN PEÑA (coord.) (2013): Título: Dirección de Producción y Operaciones. Una visión práctica. Delta. El alumno deberá resolverlos de forma individual.
Trabajos colectivos	El profesor puede proponer otras actividades diferentes a las anteriores, como por ejemplo: visionado de videos, casos prácticos, lecturas comentadas, etc
Asistencia a clases teóricas	Clases magistrales presenciales
Realización de pruebas	Pruebas de evaluación teórico-prácticas propuestas en la evaluación continua

V. Tiempo de Trabajo del estudiante

Clases Teóricas	70%
Clases Prácticas	20%
Otras Actividades	10%

VI. Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 17	Consultar el horario de tutorías fijado por el profesor/a.
Pruebas	Semana 8 a Semana 17	Prueba de evaluación 1, se realizará en la fecha establecida por el profesor, durante el periodo lectivo, y publicada en Aula Virtual. Prueba de evaluación 2, se realizará en las fechas establecidas por la Universidad durante el periodo de evaluación ordinario (mayo). Reevaluación de junio, presencial en la fecha fijada por la Facultad
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Clase magistral presencial. Los contenidos teóricos de la asignatura se irán desarrollando a partir de la bibliografía por parte del profesor/a. Además, el alumno dispondrá de contenidos de apoyo audiovisual y otros recursos para la preparación de los temas.
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Las prácticas consistirán tanto en la resolución de ejercicios, como en casos prácticos y otras actividades que proponga el profesor. Pueden realizarse de forma individual o en grupo.

VII. Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos. Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura. La suma de las actividades de evaluación no reevaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria). Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación reevaluables no superadas. La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

a. Ponderación para la Evaluación

Pruebas de Evaluación Continua entre el 70% y el 80%
Prácticas entre el 30% y el 20%

El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria).

b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos**a. Bibliografía**

CHASE, R.; JACOBS, F.; AQUILANO, N. (2009).- "Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros", 12ª edición, McGraw-Hill, Madrid.

MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOPA, S.; CHAMORRO MERA, A.; BAÑEGIL PALACIOS, TM. (2005).- "Manual de Dirección de Operaciones", Thomson, Madrid.

HEIZER, J.; RENDER, B. (2014).- "Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Estratégicas", 9ª Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.

HEIZER, J.; RENDER, B. (2014).- "Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas", 9ª Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALFALLA LUQUE, R.; GARCÍA SÁNCHEZ, M.R.; CARRIDO VEGA, P., GONZÁLEZ ZAMORA, M.M. y SACRISTÁN DÍAZ, M. (2007).- "Introducción a la Dirección de Operaciones Táctica-Operativa: Un enfoque Práctico", Delta, Madrid.

CARRETERO DIAZ, L.E.; PIRES, S. (2007).- "Gestión de la Cadena de Suministro". McGraw-Hill, Madrid.

CUATRECASAS ARBÓS, L. (2011).- "Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: Sistemas Actuales de Gestión Eficiente y Competitiva", Díaz de Santos, Madrid.

DAVIS, M.M.; AQUILANO, N.J.; CHASE, R.B. (2001).- "Fundamentos de Dirección de Operaciones", McGraw-Hill, Madrid.

HEIZER, J.; RENDER, B. (2009).- "Principios de Administración de Operaciones", 7ª edición, Pearson.

IX. Profesorado

Profesor	
Nombre y Apellidos	D. Ignacio Carnicero
Correo Electrónico	ignacio.carnicero@clauastro-ieb.es
Formación académica	<p>Ingeniero Naval Superior por la Universidad Politécnica de Madrid (1983-1991).</p> <ul style="list-style-type: none"> - MBA full time por el IESE, Universidad de Navarra (1993-1995). - Máster en Ingeniería de Procesos, UNED (2013-2014). - Doctor por la Escuela de Ingenieros Industriales de la UNED (2019-2022; defendida en mayo). Tesis sobre como transformar una organización en un centro data driven (combinación de business analytics y estrategia). Nota: Sobresaliente Cum Laude con opción a premio extraordinario. - Idiomas: inglés (C1; pendiente actualización), francés (básico). - Otros cursos: <ul style="list-style-type: none"> o Programa de Despliegue de Liderazgo (mayo-noviembre 2006; 100 horas; Instituto Del Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria). o Curso de Coaching: Directivo 21, Directivo-Coach (junio-octubre 2007; 100 horas; IDDI de la UFV).
Acreditación	Acreditado Profesor Doctor de Universidad Pública y Privada
Actividad profesional extraacadémica	<p>Casi 30 años de experiencia en la gestión de empresas. Más de 20 años compatibilizando mi vida profesional con la docencia que me ha permitido trasladar de forma continua la realidad del mundo empresarial al aula.</p> <p>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA Desde mayo 2019 hasta la actualidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración como consultor en temas de Estrategia el Centro de Excelencia de la Universidad Francisco de Vitoria (diseño, implantación y seguimiento de la estrategia de la entidad). - Profesor de la Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno en grado y postgrado. <p>CONENTO DECISION SCIENCE (sector: Business Analytics y Big Data) Desde junio 2016 hasta abril 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director General de Operaciones, en dependencia de la fundadora y CEO. <p>FUNDACION ANAR (fundación de apoyo a la infancia) Desde enero 2015 hasta mayo 2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director General de la Fundación en dependencia del Patronato de la misma. <p>CONSULTORIA Y FORMACION Desde agosto 2013 hasta diciembre 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultor freelance en empresas como Conento, Instituto Europeo de Postgrado, Inverbras, Anafilms, Advance&Go y Visados y Empresas.

	<ul style="list-style-type: none"> - Profesor grado, postgrado y cursos incompany en Universidad Francisco de Vitoria; profesor de postgrado en EOI, Instituto Europeo de Postgrado y EALDE Business School. - Realización estudios de Máster en Ingeniería de Procesos (UNED, 2013 – 2014) con el objetivo de hacer el doctorado en la UNED. GRUPO INTEGER (sector: formación). <ul style="list-style-type: none"> - Director General Grupo Integer: de mayo 2010 a agosto 2013. - Subdirector General Grupo Integer: de enero 2009 a abril 2010. - Director General unidad de negocio del Grupo Integer: de octubre 2007 a diciembre 2008. ECOEMBES (sector: medioambiente). <ul style="list-style-type: none"> - Director Atención a Clientes: de mayo 2000 a septiembre 2007. CONTINENTE - CARREFOUR (sector: retail). <ul style="list-style-type: none"> - Director Atención a Clientes, marketing y fidelización de la división de supermercados:septiembre 1998 - abril 2000. - Consultoría estratégica con McKinsey (se contrata a esta consultora y me integro a tiempo completo con ellos): de septiembre 1997 a agosto 1998. - Adjunto al director comercial: de enero 1996 a julio 1997. - Jefe de Producto: de julio 1995 a diciembre 1995. Previamente a cursar el IESE trabajo como Ingeniero Naval en el Canal de Experiencias Hidrodinámicas, de junio 1991 a septiembre 1993.
Horario de Tutorías	Se anunciarán en clase