



# **GUÍA DOCENTE**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E  
INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**

**I. Identificación de la asignatura**

<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de Impartición</b>	3º 2Q semestre
<b>Número de Créditos</b>	4.5
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

**II. Presentación de la Asignatura**

El propósito de la asignatura es dotar a los alumnos de los conocimientos básicos del funcionamiento del entorno económico, nacional e internacional, en el que se desenvuelve la empresa, mediante las actuaciones económicas instrumentales y sectoriales. Los contenidos se centran en el estudio del crecimiento económico y de sus factores determinantes, que proporciona la perspectiva necesaria para abordar tanto el análisis de la estructura productiva y del marco institucional que configuran la organización económica de España, así como de sus relaciones exteriores y la actuación e influencia de los Organismos Internacionales en el entorno empresarial. Para ello, se parte de un esquema teórico, que subyace a cualquier explicación de la realidad económica y permite al alumno razonar en base a los instrumentos de que dispone. Requisitos previos y recomendaciones.

**III. Resultados de aprendizaje**

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.  
 CI06. Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.  
 CI07. Capacidad para la resolución de problemas.  
 CI08. Capacidad de tomar decisiones.  
 CP01. Capacidad para trabajar en equipo  
 CP02. Trabajo en un contexto internacional.  
 CP04. Capacidad de Razonamiento crítico.  
 CS01. Aprendizaje autónomo.  
 CS07. Conocer y comprender la responsabilidad social que se deriva de las actuaciones económicas y empresariales  
 CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.  
 CE06. Economía

**IV. Contenido**

**IV.A. -Temario de la asignatura**

Bloque	Tema	Apartados
<b>I. Herramientas de análisis para la Economía Mundial</b>	I. Herramientas de análisis para la Economía Mundial	Macromagnitudes de la contabilidad nacional. Comparación de las macromagnitudes en el tiempo y en el espacio. Macromagnitudes de la contabilidad nacional. Comparación de las macromagnitudes en el tiempo y en el espacio.
<b>II. Evolución histórica del crecimiento y situación actual.</b>	Tema 2. Crecimiento económico y evolución del desarrollo económico mundial y español.	Introducción al crecimiento económico y sus determinantes. Análisis de las principales etapas de la economía mundial con referencia específica a la situación de la economía española en las distintas etapas. Cambio estructural de la economía española y mundial. Análisis de indicadores de desarrollo, desigualdad y pobreza.
<b>III. Factores de crecimiento y análisis sectorial</b>	Tema 3. Los factores de crecimiento en la economía española.	Recursos naturales, factor humano, capital físico, tecnología, instituciones económicas y sociales.
	Tema 4. El mercado de trabajo.	Agentes del mercado de trabajo. Estadísticas laborales en España. Caracterización del mercado de trabajo. Evolución del desempleo en España. Las reformas laborales.
<b>IV. Aspectos institucionales</b>	Tema 5. El sector público.	El papel de Estado. Características del sector público español. Evolución del gasto y los ingresos públicos. Políticas públicas.
	Tema 6. El sistema financiero	Características básicas del sistema financiero español. Organismos internacionales. Análisis de las crisis.
<b>V. Relaciones con el exterior</b>	Tema 7. El sector exterior.	Evolución del comercio español. Orientación y especialización del comercio español. Organismos internacionales,

**IV.B. -Actividades formativas**

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	Cada profesor encargado de grupo establecerá las actividades complementarias en las que deberán participar sus respectivos alumnos.

**V. Tiempo de Trabajo**

Clases Teóricas	32
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	9
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	20
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	16
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	20
Preparación de pruebas	14
<b>Total de horas de trabajo del alumnado</b>	<b>135</b>

**VI. Metodología y plan trabajo**

Tipo	Periodo	Descripción
Clases teóricas	Semana 1 a Semana 15	[AP] Clase magistral presencial en horario de clase.
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	[AP] Planteamientos de ejercicios prácticos mediante actividades individuales o en grupo presentados de forma presencial en horario de clase.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	[AP] Tutorías académicas presenciales.

## VII. Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos. Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura. La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria). Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación reevaluables no superadas. La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

## VIII. Método de evaluación

### a. Ponderación para la Evaluación

(20%: Asistencia y participación: el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura)

**Evaluación Ordinaria:** Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión.

(Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas)

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Calidad.

El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria)

**Evaluación extraordinaria:** Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

### b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

### c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

**VIII. Recursos y Materiales Didácticos**
**a. Bibliografía**

Requeijo, Iranzo, Salgado, Pedrosa y Martínez: "Indicadores económicos y financieros". Ediciones Académicas S.A, 2018.

Malfeito Gaviro, J. (Coord.) (2012): Introducción a la economía mundial, Madrid: Delta.

Requeijo González, J. (2011): Economía Mundial (4ª ed.), Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.

Alonso Rodríguez, J. A. (Dtor.) (2015): Lecciones sobre economía mundial (7ª ed.), Cizur Menor: Thomson-Civitas.

Malfeito Gaviro, J. y Gutiérrez Barbarrusa, T. (2015): Instrumentos básicos de análisis económico, Madrid: Delta.

Calvo Hornero, A. (2016): Economía internacional y organismos económicos internacionales (2ª ed.), Madrid: CERASA.

**IX. Profesorado**
**Competencias Generales**

<b>Nombre y Apellidos</b>	D. Luis Garvía García
<b>Correo Electrónico</b>	luis.garvia@claustro-ieb.es
<b>Formación académica</b>	Doctor en finanzas, ICADE. Executive MBA, IESE. Ingeniero Industrial Superior, ICAI. Licenciado en Derecho, UNED. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, UNED.
<b>Actividad profesional extraacadémica</b>	GCyM (Gestión Concursal y Mercantil) (enero 2009 – Actualidad). Servicios jurídicos y técnicos en el ámbito financiero, mercantil y concursal. E-CUATRO. (enero 2007 – actualidad). Empresa dedicada a la consultoría en finanzas, energía, tecnología e innovación. Socio fundador Clientes destacados: SIEMENS, UNIÓN FENOSA, ABB, ENDESA, Colegio de ingenieros del ICAI, HEYMO, ALDESA, MAERKS LOGISTIC entre otros. SOCOIN. Grupo UNIÓN FENOSA (julio 2002 – enero 2007). Empresa dedicada a la realización de proyectos industriales llave en mano. Como Jefe de proyecto (Marzo 2005 – Enero 2007): Experiencia en proyectos constructivos, puesta en servicio y gestión de proyectos llave en mano.
<b>Actividad docente</b>	Su labor docente la ha desarrollado desde el año 2011 y la ha compaginado con su actividad profesional. Ha sido profesor contratado en la Universidad Pontificia de Comillas (UPCo) y en la New York University (NYU). En la actualidad desempeña el cargo de Director del Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros de ICADE BS, con asignaturas impartidas entre otras: Blockchain y finanzas descentralizadas (DeFi), Mercados financieros, Valoración de instrumentos financieros, Finanzas corporativas, Ética de la profesión. Además ha participado en más de 150 colaboraciones durante los últimos años en diferentes medios de comunicación, entre los que destacan: TVE, RNE, Mediaset, Agencia EFE, Intereconomía, El País, ABC, Expansión o Cinco Días entre otros.
<b>Publicaciones</b>	An outlook on the role of Finance Regulation under the Fourth Industrial Revolution. Archives of Business Research. Vol. 6, nº 10 , págs. 423-434, 25 de octubre de 2018. ISSN: 2054-7404; Automated Investment Advice: Legal Challenges and Regulatory Questions. Banking & Financial Services Policy Report. Vol. 37, nº 3 , págs. 1-11, Marzo de 2018. ISSN: 1530- 499X; Towards a Taxonomy of Robo-Advisors. Jusletter IT. Vol. 21 , págs. 305-310, 2018. ISSN: 1424-7410., entre otras.
<b>Horario de Tutorías</b>	Se anunciarán en clase