



MBA con especialización en Finanzas

Top Ranked Programme

Liderazgo, visión estratégica, internacionalización, innovación y gestión del cambio



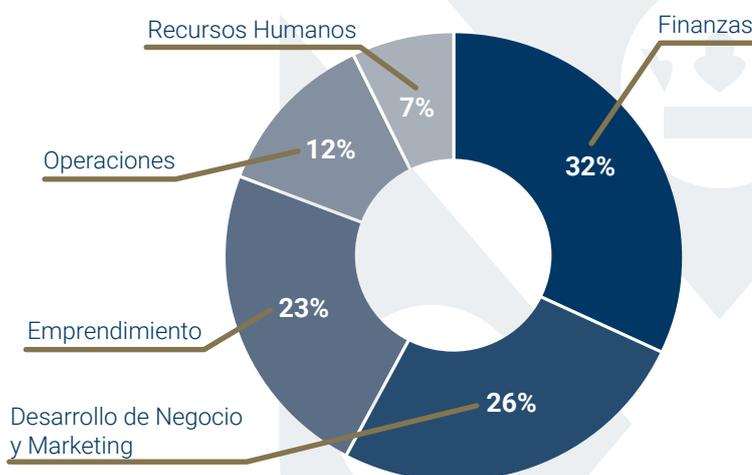
+35 años de carreras hacia el éxito

IEB es un Centro Universitario de Estudios Superiores adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y a la Universidad Rey Juan Carlos. Patrocinado por la Bolsa de Madrid, fue fundado en 1989 y pionero en la creación del primer Máster español en Bolsa y Mercados Financieros.

El **Máster MBA con especialización en Finanzas** impartido por IEB sigue ocupando un puesto relevante en el ranking de los **mejores MBA's de toda España**, como así lo corroboran sus **más de 20 ediciones**. Es un programa dirigido a aquellas personas que quieren desarrollarse en el ámbito de la gestión empresarial.

Empleabilidad

Salidas Profesionales



Reconocimientos



Testimoniales Alumni



«Tras casi 10 años de experiencia, tenía claro que **para seguir avanzando en mi carrera profesional, necesitaba cursar un MBA** que me ayudara a tener una **visión integral de la empresa**.

Elegí IEB por la **especialización en finanzas**, ya que es un excelente complemento para la formación como ingenieros.

Actualmente y gracias a haber cursado el Máster, estoy ante el reto de **liderar proyectos en Indra sobre finanzas sostenibles**, que ya forman parte de las obligaciones del día a día de todas las compañías.»

Javier Sacristán Salvador - **Entreprise Risk Manager | Indra**



«Estudí el MBA porque para crecer como profesional es necesario **invertir en uno mismo**. El Máster me hizo desarrollar habilidades de **gestión y liderazgo**; mientras que la especialización en finanzas me permitió **evaluar el impacto financiero de mis decisiones**. La **amplia experiencia de los profesores** fue clave para guiar a los alumnos en el **desarrollo de habilidades directivas y analíticas** e impulsar valores como la colaboración, el respeto y la integridad; necesarios para **tomar decisiones complejas**.

Con este Máster **pude dar el salto** al Área de Desarrollo de Negocio y Acceso en una multinacional como Janssen-Cilag (Johnson&Johnson); y **alcanzar un puesto de responsabilidad** en Roche Farma y Sobi Iberia.»

Raquel Fernández del Olmo - **Associate Director Patient Access | Sobi Iberia**



«Las **fortalezas** que descubrí en IEB, fueron la **interacción con compañeros** de distinta formación y profesión; y la capacidad de tener una **visión integral de la empresa**.

Por otra parte, el hecho de **que los profesores sean directivos en activo**, hacen del MBA una **experiencia enriquecedora, viva y actualizada**.

El Máster me ayudó en la **toma de decisiones** y en la **resolución de problemas** desde un punto de vista analítico y estratégico. A nivel profesional, me sirvió como palanca de cambio para comenzar una **nueva andadura** en una empresa internacional. Una gran experiencia **personal, humana y profesional**.»

Gabriel Desmouts Bengoechea - **Sales Manager | WTW**

MBA con especialización en Finanzas

Aspectos destacables del Máster

- ✓ Empleo de las **últimas tecnologías** y las **metodologías de gestión** de proyectos más innovadoras
- ✓ **Interpretación de datos** a través del **Business Analytics** como referencia en la **toma de decisiones**
- ✓ Enfoque comercial centrado en el **cliente**, para lograr el **desarrollo de un negocio** en el mercado actual
- ✓ Claustro de **profesores** compuesto por **profesionales en activo** del mundo empresarial
- ✓ Visión Global de la **gestión de una compañía** y desarrollo de **competencias directivas**:



Objetivos

El MBA con Especialización en Finanzas tiene por objetivo formar profesionales más versátiles gracias a los conocimientos adquiridos en materia de **liderazgo, pensamiento crítico y analítico, creatividad y comunicación**.

- ✓ **Analizar, afrontar y plantear soluciones** a situaciones reales
- ✓ Adquirir una base sólida de **conocimientos técnicos** de las diferentes áreas de la empresa.
- ✓ Comprender e interpretar las principales **métricas financieras** de los negocios
- ✓ Sacar partido al **modelo Canvas** como herramienta estratégica
- ✓ Conocer las claves de las últimas metodologías de trabajo como **Agile**
- ✓ Experimentar el **enfoque de casos reales** a través de **Design Thinking**
- ✓ Conocer las últimas tendencias en **negocios digitales** y **marketing online**
- ✓ Consolidar técnicas de **emprendimiento e innovación** y habilidades de **liderazgo y negociación**

A quién va dirigido

- 👤 Licenciados, graduados e ingenieros interesados en desarrollar su carrera profesional en el mundo empresarial
- 👤 Directivos y Mandos intermedios de empresas
- 👤 Emprendedores

Programa

MÓDULO I: PREPARATORIO

1. Introducción a la Contabilidad
2. Matemáticas Financieras

MODULO II: DIRECCIÓN GENERAL

1. Método del caso y presentaciones
2. Dirección General y Liderazgo
3. Fundamentos de dirección financiera
4. Política de Empresa
5. Modelos de Negocio
6. Entorno Económico
7. Gobierno Corporativo
8. Negociación
9. Ética en los negocios

MODULO III: FINANZAS

1. Contabilidad Financiera
2. Costes para toma de Decisiones
3. Dirección Financiera I y II
4. Mercados Financieros
5. Valoración de Empresas I y II
6. Renta Fija
7. Capital Riesgo
8. Construcción de Modelos Financieros

MODULO IV: MARKETING Y VENTAS

1. Fundamentos de Marketing
2. Marketing Digital
3. Marketing Relacional
4. Dirección Comercial
5. Internacionalización de la empresa

MÓDULO V: OPERACIONES

1. Dirección de Operaciones
2. Sistemas de Información
3. Análisis de Decisiones

MÓDULO VI: RECURSOS HUMANOS

1. Dirección Recursos Humanos

MÓDULO VII: EMPRENDIMIENTOS E INNOVACIÓN

1. Innovación
2. Gestión Emprendedora

SESIONES MAGISTRALES

Altos directivos de dilatada experiencia nos cuentan su experiencia sobre:

- ✓ El proceso de compra-venta de una empresa: aspectos prácticos y formales
- ✓ Emprendimiento en primera persona, retos, ilusiones y principales problemáticas
- ✓ La empresa y el derecho; diferentes ámbitos jurídicos que afectan a la empresa
- ✓ Obtención de financiación bancaria desde un punto de vista práctico. ¿Qué analizamos los bancos?

BUSINESS PLAN

Para finalizar el Máster, realizaremos un **TFM** consistente en la **elaboración de un Business Plan completo**. Aquí abordaremos aspectos tales como:

- ✓ Análisis del entorno
- ✓ Factibilidad estratégica y ventaja competitiva diferenciadora
- ✓ Público objetivo y segmentación, plan de marketing y estrategia de precios
- ✓ Operaciones a desarrollar, recursos a invertir y análisis de eficiencias y capacidades
- ✓ Organigrama y gestión del capital humano de la empresa
- ✓ Base tecnológica del negocio planteado
- ✓ Financiación, estructura de capital necesario y fuentes de financiación
- ✓ Proyecciones financieras, modelización del negocio
- ✓ Valoración del negocio con diferentes metodologías
- ✓ Identificación y gestión de los riesgos, análisis de sensibilidad de los generadores de rentabilidad

Claustro

El profesorado del MBA con especialización en Finanzas está integrado por profesionales de reconocido prestigio, acreditada capacidad docente y eficacia en la transmisión de conocimientos. Todos ellos cuentan con una rigurosa formación académica en las mejores universidades españolas y extranjeras.

DIRECTOR DEL MÁSTER

Jorge Martín Baleriola

Socio Auditor, Alesco Partners

Alfonso Pulido Velasco

Marketing Manager, Danone Iberia

Ángel Proaño Vicente

Strategy & Corporate Finance
Senior Advisor

Aurelio García del Barrio Zafra

Ex Director Planificación Estratégica y
Corporate Finance Worldwide,
Japan Tobacco International

Diego Pitarch Vázquez

Director de transformación digital, CiTD
Engineering and Technologies

Enrique Bermejo Guijarro

General Manager, Iberia

Fernando Manzanera Martínez-Fresneda

Director General,
Making Taxes & Accounts

Gonzalo Atela

Socio, Atela Securities Lawyers

Gonzalo Barriga Carmona

Doctor en Comunicación
Experto en formación de directivos

Idoia Maguregui

Directora General Consejera -
Transformación Digital - Tecnología -
Recursos Humanos - Gestión de Riesgos
- Auditoría

Ignacio Somalo Peciña

Founder, Lonesome Digital

Jacobo Cuadrado

Director de Asesoramiento Financiero,
VISAN Auditores

Javier Niederleytner

Agente Financiero, ABANCA

Joaquín Danvila

Responsable de Desarrollo Digital y
Formación Online, IEB

Jorge Llerena Díaz

Global Marketplace Director, Celonis

Juan Francisco Gil Rabadán

Director General, Obralia

Juan Manuel Lara

Founder, Partner & Member of the
Board&SVP Marketing, Starpay Iberia

María Jesús Carrato Mena

Group CFO, Tolsa

Mario Weitz

Director general de consulta abierta, Ex
Consejero, FMI

Mencia de Garcillán López-Rua

Directora de Marketing,
Laboratorios Esseka, S.L

Miguel Ángel Barrio Tomás

Business Partner, Paradigma Digital

Peter Gil

Socio Director, Mdt Change

Rubén Elvira Herranz

Jefe programas middle East, Airbus

Excellence Program*

Para potenciar y complementar la formación obtenida en el Máster, IEB mantiene solidas alianzas con varias de las más **prestigiosas universidades del Mundo**. Los alumnos tendrán la oportunidad de realizar un Excellence Program en **Bayes Business School** (Londres), **The Wharton School** (USA) y en **The Chinese University of Hong Kong** (China). Estas tres **referencias mundiales en educación financiera e investigación** aportarán al alumno conocimientos clave sobre algunos de los centros financieros más importantes, tales como **Londres, Nueva York, Philadelphia y Hong Kong**; todas ellas líderes en este campo.



* Las estancias internacionales son opcionales, tienen un coste adicional y son susceptibles de modificación por causas objetivas por parte de la dirección académica de IEB

Calendario

El programa consta de 500 horas lectivas que se imparten a lo largo de 10 meses.

Se inicia en el mes de octubre y finaliza en julio del siguiente año.

Las clases tendrán lugar en la sede de IEB

Viernes de 16:30h - 22:00h.

Sábado de 9:00h - 14:30h.

Es preceptiva la asistencia a un mínimo del 80% de las clases teóricas y prácticas, salvo causa justificada comprobada por la Dirección del Máster.

Admisión

El MBA con especialización en Finanzas está dirigido a graduados, licenciados o ingenieros, o titulados universitarios con una titulación equivalente.

Los candidatos deben presentar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción
- Expediente Académico y Título Universitario
- Fotocopia del DNI, NIE o pasaporte
- Curriculum Vitae
- 2 cartas de recomendación

Si el candidato es preseleccionado deberá realizar las Pruebas de Admisión, éstas constan de dos pruebas: resolver un caso práctico de empresa y una entrevista personal con el Director del máster. La decisión final del Comité de Admisiones de IEB se comunica por escrito al aspirante.

Coste

El importe de la matrícula es de 18.500€.

El importe incluye los costes académicos, material, claustro, documentación para el programa, medios e instalaciones.

El opcional Executive programme de Chinese University of Hong Kong tendrá un coste adicional.

El pago puede realizarse al contado o fraccionado en un pago inicial de 2.000€, como reserva de plaza, y 10 mensualidades desde el mes del inicio del Máster, por medio de recibo, por el resto del importe del programa.

IEB mantiene convenios con diversas entidades financieras, a las que los alumnos pueden solicitar condiciones especiales de financiación. IEB cuenta también con un programa de becas y ayudas al estudio.

IEB es miembro de:

